AllesWirdGut

AllesWirdGut Architektur ZT GmbH Wien München
Untere Donaustraße 13–15, 1020 Wien
Jahnstraße 18, 80469 München
+43. 1. 9610 437. 0 | +49. 89. 9545 761. 0
office@awg.at | www.awg.at

Mitarbeiter:innen/ *collaborators*

KRISTINA MOSOR
LUCIA DE LA DUEÑA SOTELO
NADINE TSCHINKE
RACHELE ALBINI

Illustrationen/ *illustrations*

ALLESWIRDGUT

Fotos/ *photos*

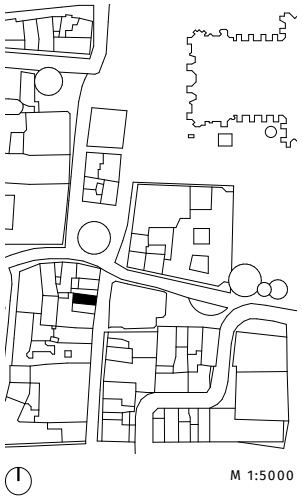
TSCHINKERSTEN FOTOGRAFIE, 2023

Modell/ *model*

ALLESWIRDGUT

Auf zu neuen Ufern!

Mit Microdrinks und zugehörigen Trinkflaschen ist waterdrop® vom kleinen Start-up zur erfolgreichen globalen Marke mit neuer Dependance in Deutschland aufgestiegen. Für den zweigeschoßigen Shop unweit des Kölner Doms wurde ein innenarchitektonisches Konzept entwickelt, das seine Inspirationsquellen insbesondere in den außergewöhnlichen Etagenhöhen des Mietobjekts und dem klaren Markenversprechen von waterdrop® fand.
Im Zentrum des Designs steht ein über die gesamte Vertikale gezogenes und entlang der Decke verbundenes Regalsystem. Ähnlich einem japanischen Schreintor (Torii) formt die Holzkonstruktion im Erdgeschoß ein Portal, das hinter der imposanten Glasfassade zum buchstäblichen Eintauchen in die Welt von waterdrop® lädt. Die dünnen Holzstrukturen bilden dabei nicht bloß den ästhetischen Rahmen des neuen Flagship-Stores – als überhohe Verkaufsdisplays mit integrierten Bildschirmen, Ladenmodulen und anderweitig nutzbaren Präsentationsflächen erfüllt das Raumregal darüber hinaus auch viele praktische Funktionen eines zeitgemäßen Geschäftslokals.
Die filigrane Eichenstruktur setzt sich im Obergeschoß in reduzierter Form fort, wodurch ausgestellte Accessoires genauso wie das über beide Etagen verlaufende Schaufenster weiter in den Vordergrund treten können. Seinen materiellen Kontrapunkt findet die hölzerne Stellage im grau gesprenkelten Boden in Steinoptik. Zentral im Raum treten aus diesem schlichte Barinseln mit integrierten Waschbecken hervor: Bei waterdrop® dreht sich schließlich alles ums Wasser – so auch im neuen Flagship-Store.



PROJEKT/ *PROJECT*
RETAIL DESIGN WATERDROP®

ORT/ *LOCATION*
KÖLN (DE)/ COLOGNE

AUFTRAGGEBERIN/ *CLIENT*
WATERDROP® MICRODRINKS GMBH

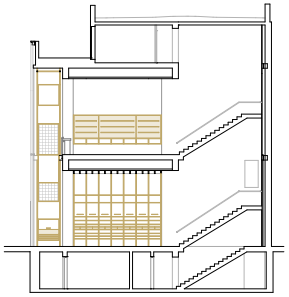
LEISTUNGSPHASEN/ *PROJECT STAGES*
1–3

DIREKTAUFTRAG/
DIRECT COMMISSIONING
07.2021

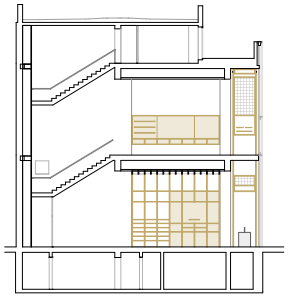
FERTIGSTELLUNG/ *COMPLETION*
05.2022

BGF/ *GROSS FLOOR AREA*
300 M²

PLANUNG/ *PLANNING*
ALLESWIRDGUT



SCHNITT LINKS/
SECTION CUT LEFT



SCHNITT RECHTS/
SECTION CUT RIGHT

5m

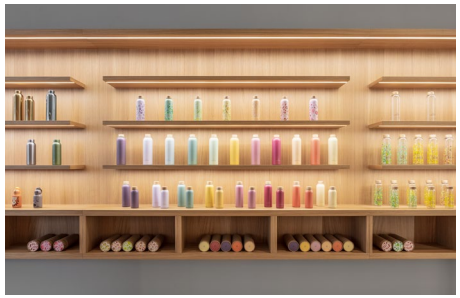
Heading for new shores!

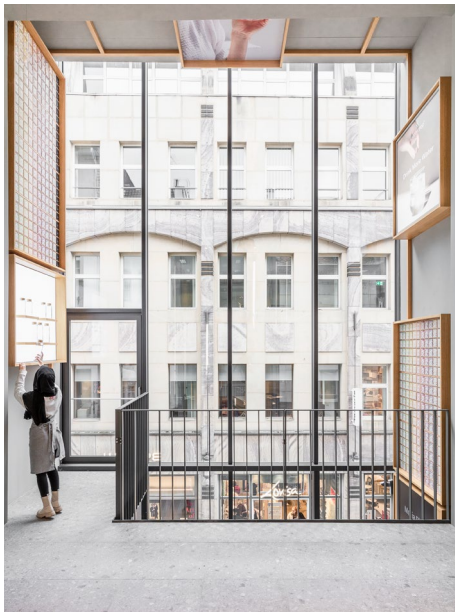
Selling fruit-extract granulate cubes for microdrinks plus high-quality drinking bottles, waterdrop® rose from a small startup to a successful international brand with a new branch in Germany. For the store on two floors not far from Cologne Cathedral, was developed an interior design concept that took its inspiration mostly from the unusual ceiling heights of the rented premises and from waterdrop®'s clear brand promise.
In the center of the design is a shelf system extending across the entire vertical and connected along the ceiling. Like the gate to a Japanese Shinto shrine (torii), the wood construction creates a ground-floor level portal, which, behind the impressive glass façade, invites, literally, immersion in the world of waterdrop®. The thin wooden structures not only provide the aesthetic framework of the new flagship store—as overheight sales displays with integrated screens, drawer modules, and other usable presentation areas, the space-defining shelving also serves numerous practical functions of contemporary sales premises.
The slender oakwood structure is continued in reduced form on the upper floor, which gives center stage to the accessories on display as well as to the shop window, which extends over both floors. The wooden shelf system has its material counterpoint in the stone-look grey-sprinkled floor. Rising out of it in the middle of the room are simple counter islands with integrated sinks: waterdrop®, you see, is all about water—as is its new flagship store.

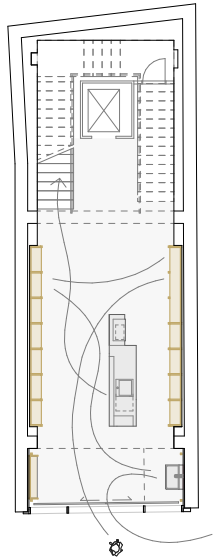
INSPIRIERT DURCH JAPANISCHES SCHREINTOR (TORII)/
INSPIRED BY JAPANESE SHRINE GATE (TORII)

Das Shopdesign des neuen Flagship-Stores von waterdrop® öffnet ein Tor in eine eigene Welt des sensorisch ganzheitlichen Wassergenusses. Alles fließt!

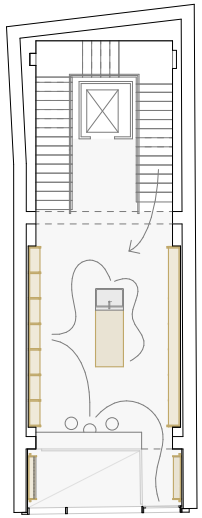
The shop design of waterdrop®'s new flagship store opens a gate to a world of its own of water relish that engages all senses. Everything flows!







ERDGESCHOSS/
GROUND FLOOR



OBERGESCHOSS/
TOP FLOOR

5m

MODELL/
MODEL